

令和5年度 年間授業計画

教科・科目	課題研究	3単位	対象学年・組	3学年
教科書	なし	教科担任		

1. 目標

商業の各分野について実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、相互に関連付けられた技術を身に付けるようにする。

ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として解決策を探究し、科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。

課題を解決する力の向上を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

2. 学習内容と学習上の留意点

学期	単元	配当時間	学習内容	学習上の留意点
1 学期	研究テーマの設定 調査・研究・実験	36時間	生徒自らが商業の各分野に関する適切な課題を設定する。 ビジネスに関する情報を入手し、思考ツール等を活用することで分析する。 これまでの知識・技術を活用するなどして探求の質の向上を図る。	自発的学習を促進し、指導助言することを心掛ける 課題解決に向けた資料の収集や活用方法などについて助言する。
2 学期	産業現場等における実 作品制作	42時間	必要に応じて地域・企業等と連携する。 第一次情報やアドバイスをいただく。 これまでの活動をもとに、プロトタイピングを行う。	研究日誌を提出させ、手順等をチェックする。 研究内容を整理させる。 個別指導を心掛け、画一的で受動的にならないように配慮する。
3 学期	発表	27時間	学習成果発表会に向けて取り組む	1年次より活用してきたKP法等を用いることで、発表準備より内容に力を入れさせる。

配当時間は一応の目安であり若干の増減はある。

3. 授業を受ける上での注意

※生徒が学習する上での学習方法について、具体的に箇条書きで記述する。

- ・チャイム着席・課題提出の徹底。
- ・2年時のビジネスアイデアと同様に、グループワーク等に主体的かつ協働的に取り組む。

4. 評価の観点・方法

※評価の観点と方法についてわかりやすく具体的に記述する。

この科目は日々の取り組みや研究日誌、発表を評価に反映していく。